

PRESSEINFORMATION

Personalwechsel bei Pernod Ricard Deutschland Romain Benoist ist neuer Geschäftsführer Finanzen und Verwaltung

Köln, 31. Juli 2013. Der 37-jährige Romain Benoist ist seit dem 1. Juli 2013 neuer Geschäftsführer Finanzen und Verwaltung bei Pernod Ricard Deutschland. Benoist wird Nachfolger von Matthieu Glorieux, der den Posten nach drei erfolgreichen Jahren verlässt und sich seiner neuen Herausforderung als Finanzdirektor bei Pernod Ricard India stellt. Der neue Mann bei Pernod Ricard Deutschland ist ehemaliger Finanz- und Verwaltungsdirektor von Jan Becher, ein Markenunternehmen von Pernod Ricard, und wird direkt an den Vorsitzenden Geschäftsführer David Haworth berichten.

Der Franzose hat seinen Master-Abschluss an der renommierten Audencia „Graduate School of Business and Management“ in Nantes absolviert. Seinen Einstieg in die Gruppe hatte er 1999 als Finanzanalytiker bei Pernod Ricard Japan. Im Juni 2001 nahm er die Stelle als Senior Finanzanalytiker bei Pernod Ricard USA an und ging dann wieder zurück nach Asien, wo er neben Japan auch für Pernod Ricard China tätig war. Zuletzt war er in Europa als Finanz- und Verwaltungsdirektor von Jan Becher beschäftigt. Das bekannteste Produkt des in Tschechien ansässigen Spirituosenherstellers, der zur Gruppe Pernod Ricard gehört, ist der Kräuterlikör Becherovka.

Romain Benoist, Geschäftsführer Finanzen und Verwaltung der Pernod Ricard Deutschland GmbH, über seine Tätigkeit in Deutschland: „Ich freue mich auf meinen neuen Verantwortungsbereich und die spannenden Aufgaben, die mich hier am Standort Köln erwarten.“

Weitere Informationen zu Romain Benoist unter
www.pernodricard.de/prd/unternehmen/management.php

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in über 70 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert. Als deutsche Tochtergesellschaft des internationalen Spirituosen- und Weinkonzerns vermarktet Pernod Ricard Deutschland auf dem hiesigen Markt ein Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 180 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2011/12 einen Bruttoumsatz von 570 Millionen Euro und einen Absatz von 27,6 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter ausbauen. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln tritt Pernod Ricard Deutschland für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Der Internationale Spirituosen Wettbewerb ISW zeichnete Pernod Ricard Deutschland zum „Spirituosen-Importeur des Jahres 2012“ aus.

Ansprechpartner für Journalisten:

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Nicole Lichius
Telefon: 0221 - 43 09 09 - 120
Nicole.Lichius@pernod-ricard.com
Habsburgerring 2
50674 Köln