

GOOD TIMES FROM A GOOD PLACE

Unsere Marke hat schon immer gerne mit Konventionen gebrochen. Wir wollen die Gemeinschaft unterstützen und originelle Ideen entwickeln, um eine Zukunft für alle mitzugestalten.



The Glenlivet

THE GLENLIVET®



Energie Effizienz

Alle unsere Wash-Stills verfügen über ein Wärmerückgewinnungssystem, das 40% weniger Energie verbraucht als ein Standard-Kondensator.



Unser Standort ist

26%

effizienter als der Branchendurchschnitt für Destillieren dieser Größe und Art.

100%

des Stroms in der Glenlivet Destillerie stammt aus der schottischen Wind- und Wasserkraft.

Recycling und Abfallwirtschaft

Alle unsere Nebenprodukte der Destillation werden als Viehfutter weitergegeben oder in erneuerbare Energien umgewandelt. Mit unserem Kühlwasser schützen wir die Lebensräume der Fische sowie den Wasserfluss des Livet-Flusses.



100%

der Glenlivet-Gerste wird lokal bezogen, mit einem Projekt zur Verbesserung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken.

The Glenlivet Capsule Collection

Wir erfinden die Single Malt Scotch Kategorie mit verschiedenen Ideen immer wieder neu.



Unsere Marke bricht mit Traditionen: Das zeigt die Entwicklung der Glenlivet Capsule Collection - Weltklasse-Cocktails im Kapselformat. Die dünne Schutzschicht der Kapseln sind aus essbaren und biologisch abbaubaren Meeresalgen.



Engagement in 28 Ländern mit über

1.2b

Impressions.

Eine helfende Hand für die Natur

Wir unterstützen ein Forschungsprojekt mit der Universität Aberdeen und dem James-Hutton-Institut, um naturwissenschaftliche Lösungen zu finden:



- ✓ Besseres Landmanagement.
- ✓ Verbesserung der Widerstandsfähigkeit gegen den Klimawandel durch Erhöhung der Wasserflüsse.
- ✓ Verlangsamung des Wasserflusses in nassen Perioden.



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité